

3MA514 Praktikum mezinárodního managementu

Název předmětu česky	Praktikum mezinárodního managementu
Název předmětu anglicky	
Garant	Prof.Ing.Ivan Nový,CSc.
Garantující pracoviště	Katedra managementu
Výchozí předměty (povinnost, zákaz)	
Forma výuky (prezenční, distanční*)	Prezenční, částečně bloková
Dotace hodin (př./cv.)	0/2
Vyučován v jazyce	Českém a anglickém
Administrativa předmětu	Ing. Klára Vítečková, Dipl. Kfmn. Tobias Cramer, Ph.D.
ECTS kredity	4

**Je-li předmět zařazen i do distanční formy výuky, musí být předloženy k akreditaci i distanční opory (pomůcky)*

Zaměření předmětu (česky): Předmět je, kromě teoretického a metodologického úvodu, zaměřen na řešení případových studií z oblasti managementu mezinárodních firem. Mezinárodní studentské týmy (VŠE Praha + Uni Antverpy) budou prostřednictvím TEAMS řešit případové studie, které byly zpracovány předchozím projektem ERASMUS+ právě s Uni Antverpy. Závěrečná společná prezentace výsledků pak bude hodnocena vyučujícími.

Zaměření předmětu (anglicky):

In addition to the theoretical and methodological introduction, the course focuses on solving case studies in the field of management of international companies. International student teams (VŠE Prague + Uni Antwerp) will solve case studies through TEAMS, which were developed by a previous ERASMUS+ project with Uni Antwerp. The final joint presentation of the results will then be evaluated by the lecturers

Výsledky učení (česky):

Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni:

- řešit reálné manažerské problémové situace v kontextu mezinárodního podnikání,
- aplikovat vybrané manažerské přístupy na reálné situace,
- umět v manažerském rozhodování zohledňovat klíčové informace,
- diskutovat ve zvoleném řešení interkulturní, etické a udržitelné parametry.

Výsledky učení (anglicky):

Upon successful completion of this course, students will be able to:

- solve real managerial problem situations in the context of international business,

- apply selected managerial approaches to real situations,
- take into account key information in managerial decision-making,
- discuss intercultural, ethical, and sustainable parameters in the chosen solution.

Obsah předmětu (česky) – může být i v členění podrobném (celky a podcelky s dotací hodin přednášek a cvičení):

1. Intercultural management, metodologické přístupy k identifikaci klíčových kulturních specifik, které ovlivňují svět managementu a byznysu. Kulturní dimenze a kulturní standardy a jejich aplikace .
2. Klíčové manažerské oblasti, ve kterých se projevují kulturní specifika.
3. Etika v oblasti manažerského chování a rozhodování
4. Udržitelnost v oblasti manažerského chování a rozhodování
5. Metodika řešení případových studií, organizační a metodická příprava pro řešení případových studií. Seznámení se s partnery s Uni Antverpy a organizační zajištění komunikace a spolupráce.
6. 6. až 11.týden řešení případových studií studentskými týmy (po 5), vyučující plně k dispozici pro obsahovou a organizační podporu.
7. 12. a 13.týden prezentace výsledků řešení případových studií, hodnocení

Obsah předmětu (anglicky) – může být i v členění podrobném (celky a podcelky s dotací hodin přednášek a cvičení):

1. Intercultural management, methodological approaches to identify key cultural specificities that influence the world of management and business. Cultural dimensions and cultural standards and their application .
2. Key managerial areas in which cultural specificities are manifested.
3. Ethics in managerial behaviour and decision-making
4. Sustainability in managerial behaviour and decision-making
5. Case study methodology, organizational and methodological preparation for case studies. Getting to know the partners with Uni Antwerp and organizing communication and cooperation.
6. 6 to 11th week of case studies solving by student teams (5 each), lecturers fully available for content and organizational support.
7. Week 12 and 13 presentation of the results of the case studies, evaluation

Doporučený typ (bakalářský, navazující magisterský) a ročník studia:

NMS, součást vedlejší specializace Management organizací pro budoucnost

Způsob studia, metody výuky a studijní zátěž (počet hodin)

	prezenční	distanční
Účast na přednáškách		
Příprava na přednášky		
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech	14	

Příprava na cvičení/semináře/tutoriály	10	
Příprava semestrální práce	40	
Příprava prezentace	20	
Příprava na průběžný test (testy)		
Příprava na závěrečný test		
Příprava na závěrečnou ústní zkoušku		
Jiný požadavek: V češtině: V angličtině:	20 (obhajoba řešení PS)	
Celková pracovní zátěž (počet ECTS * 26)	104	

Způsoby a kritéria hodnocení

	prezenční	distanční
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích	10	
Vypracování semestrální práce	70	
Prezentace	20	
Absolvování průběžného testu (testů)		
Absolvování závěrečného testu		
Absolvování závěrečné ústní zkoušky		
Jiný požadavek: V češtině: V angličtině:		
Celkem – maximum (100 % nebo 100 bodů)	100	

Zvláštní podmínky a podrobnosti:

V češtině:

V angličtině:

Literatura předmětu

Druh	ISBN	Název knihy	Autoři	Rok
Z	EAN807261121 6	Spolupráce přes hranice kultur	Nový Ivan, Schroll-Machl Sylvia	2005
D	978 3868944013	Angewandte Unternehmensethik (němčina nebo angličtina)	Mathias Schuz	2021

Skupina (lokalizace) – vždy jen bakalářské nebo jen navazující magisterské studium

Typ studia (BS, NMS)	Obor, popř. vedlejší specializace	Skupina
NMS	VS Management organizací pro budoucnost	sP, hV, cVM,

Vysvětlivky ke skupinám předmětů:

Bakalářské studium	Navazující magisterské studium	Vysvětlení
oP	hP	Povinný předmět
oV	hV	Volitelný předmět
oJ	hJ	Odborný předmět v cizím jazyce
cVB	cVM	Celoškolsky volitelný předmět
oVOR		Povinný předmět NMS studovaný v BS
	sP	Povinný předmět VS
	sV	Volitelný předmět VS
	sSZ	Státní zkouška z VS