

3MA512 Řízení změn v organizacích

Název předmětu česky	Řízení změn v organizacích
Název předmětu anglicky	Managing Change in Organizations
Garant	Ing. Václav Cejthamr, Ph.D. et Ph.D.
Garantující pracoviště	Katedra managementu
Výchozí předměty (povinnost, zákaz)	
Forma výuky (prezenční, distanční*)	Prezenční
Dotace hodin (př./cv.)	0/2
Vyučován v jazyce	českém
Administrativa předmětu	
ECTS kredity	4

**Je-li předmět zařazen i do distanční formy výuky, musí být předloženy k akreditaci i distanční opory (pomůcky)*

Zaměření předmětu (česky):

Předmět se zabývá řízením změn v organizacích se zaměřením na jejich trvalou udržitelnost. Předmět bude prakticky zaměřen, bude zahrnovat případové studie zaměřené na úspěšné i neúspěšné provádění změn významných organizací. Studenti budou analyzovat vybrané modely změny a nové organizační formy, které použijí při zpracování týmového projektu.

Zaměření předmětu (anglicky):

The course deals with change management in organizations with a focus on sustainability. The course will be practically oriented and will include case studies focusing on successful and unsuccessful change implementation. Students will analyze selected models of change and new organizational forms to use in a team project.

Výsledky učení (česky):

Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni:

- identifikovat základní pojmy a principy řízení změn, typy změn, fáze procesu změn a role zainteresovaných stran v řízení změn.
- vysvětlit základní pojmy a zásady řízení změn a prokázat své porozumění uvedením příkladů a analýzou případových studií řízení změn v praxi.
- aplikovat principy řízení změn na reálné situace, na vypracování a realizaci plánu řízení změn pro konkrétní organizaci nebo projekt.
- analyzovat a vyhodnotit efektivitu různých přístupů a strategií řízení změn a na základě provedené analýzy navrhnout doporučení ke zlepšení.
- navrhnout a vytvořit vlastní plány nebo strategie řízení změn na základě pochopení klíčových principů a koncepcí řízení změn

Výsledky učení (anglicky):

Upon successful completion of this course, students will be able to:

- identify the basic concepts and principles of change management, types of change, phases of the change process, and the roles of stakeholders in change management.
- explain the basic concepts and principles of change management and demonstrate their understanding by giving examples and analyzing case studies of change management in practice.
- apply change management principles to real-life situations, to develop and implement a change management plan for a specific organization or project.
- analyze and evaluate the effectiveness of different change management approaches and strategies and make recommendations for improvement based on the analysis.
- design and develop custom change management plans or strategies based on an understanding of key change management principles and concepts.

Obsah předmětu (česky) – může být i v členění podrobném (celky a podcelky s dotací hodin přednášek a cvičení):

Předmět poskytne ucelený přehled konceptů a postupů řízení změn se zaměřením na praktické využití a příklady z praxe.

1: Definice a význam řízení změn. Typy změn. Faktory ovlivňující změnu. Od krize k příležitosti

2: Modely řízení změn. Lewinův model řízení změn. Kotterův model změny. Model ADKAR. Model Kübler Rossové a další. Analýza změn. Využití analýzy změn k měření a sledování účinnosti.

3: Proces řízení změn: Identifikace potřeby změn. Plánování změn. Implementace změn. Monitorování a vyhodnocování změn. Vizualizace změn.

4: Aktuální manažerské nástroje a jejich praktické použití. Designové myšlení, digitální transformace, nové technologie, nové myšlení, nové výzvy a jejich aplikace na řízení změn, na uživatele, empatii a iteraci.

5: Odpor ke změně. Zdroje odporu. Strategie pro překonání odporu. Význam zapojení zúčastněných stran při zvládání odporu. Adaptabilita a její omezení.

6: Organizační kultura v procesu přípravy a implementace změny. Strategie změny kultury. Sladění kultury s iniciativami změny. Komunikace o změně. Vypracování plánu komunikace změny.

7: Připravenost na změnu. Posuzování připravenosti na změnu. Strategie pro budování připravenosti na změnu. Úloha vedení při budování připravenosti na změnu. Implementace změny. Strategie implementace změny. Monitorování a hodnocení změn.

8: Udržitelná změna. Budování udržitelné změny. Strategie pro udržení změny. Řešení problémů při udržení změny. Změna a její řízení v globálním kontextu.

9: Rozbor příčin úspěchu či neúspěchu nových i zavedených organizací podniků a formulace korektivních opatření. Poučení z úspěchů a neúspěchů při řízení změn. Osvědčené postupy při řízení změn.

Obsah předmětu (anglicky) – může být i v členění podrobném (celky a podcelky s dotací hodin přednášek a cvičení):

The course will provide a comprehensive overview of change management concepts and practices with a focus on practical application and examples from practice.

1: Definition and meaning of change management. Types of change. Factors influencing change. From crisis to opportunity

2: Change management models. Lewin's change management model. Kotter's model of change. ADKAR model. Kübler Ross model and others, Change Analysis. Using change analytics to measure and monitor effectiveness.

3: The change management process. Identifying the need for change. Change planning. Implementing change. Monitoring and evaluating change. Visualization of changes.

4: Current management tools and their practical application. Design thinking, digital transformation, new technologies, new thinking, new challenges and their application to change management, users, empathy, and iteration. Lessons from successes and failures in change management. Best practices in change management.

5: Resistance to change. Sources of resistance. Strategies for overcoming resistance. The importance of stakeholder engagement in managing resistance. Adaptability and its limitations.

6: Organisational culture in the process of designing and implementing change. Culture change strategies. Aligning culture with change initiatives. Communicating about change. Developing a change communication plan.

7: Change readiness. Assessing readiness for change. Strategies for building change readiness. The role of leadership in building change readiness. Implementing change. Strategies for implementing change. Monitoring and evaluation of change.

8: Sustainable change. Building sustainable change. Strategies for sustaining change. Problem-solving for sustaining change. Change management in a global context.

9: Analyzing the causes of success or failure of new and established enterprise organizations and formulating corrective measures. Lessons from successes and failures in change management. Best practices in change management.

Doporučený typ (bakalářský, navazující magisterský) a ročník studia:

NMS: 1, součást vedlejší specializace Management organizací pro budoucnost

Způsob studia, metody výuky a studijní zátěž (počet hodin)

	prezenční	distanční
Účast na přednáškách		
Příprava na přednášky		
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech	24	
Příprava na cvičení/semináře/tutoriály		
Příprava semestrální práce	40	
Příprava prezentace	10	

Příprava na průběžný test (testy)		
Příprava na závěrečný test	30	
Příprava na závěrečnou ústní zkoušku		
Jiný požadavek: V češtině: V angličtině:		
Celková pracovní zátěž (počet ECTS * 26)	104	

Způsoby a kritéria hodnocení

	prezenční	distanční
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích	10	
Vypracování semestrální práce	40	
Prezentace	20	
Absolvování průběžného testu (testů)		
Absolvování závěrečného testu	30	
Absolvování závěrečné ústní zkoušky		
Jiný požadavek: V češtině: V angličtině:		
Celkem – maximum (100 % nebo 100 bodů)	100	

Zvláštní podmínky a podrobnosti:

V češtině: Výsledek testu minimálně 50% (15 b.) je nezbytný pro úspěšné absolvování kurzu. Výsledná známka je součtem všech získaných bodů. Studenti vypracují jeden semestrální týmový projekt a vytvoří jednu prezentaci.

V angličtině: The test result of a minimum of 50% (15 p.) is necessary for successful completion of the course. The final grade is the sum of all points obtained. Students will develop one semester-long team project and create one presentation.

Literatura předmětu

Druh	ISBN	Název knihy	Autoři	Rok
Z	978-1352012538	The Theory and Practice of Change Management	John Hayes	2022
Z	9781119815846	Change : how organizations achieve hard-to-imagine results in uncertain and volatile times. Wiley & Sons Canada	Kotter J. P.	2021

D	9781473768352	Organization development and change (EMEA). Cengage Learning.	Cummings T. G. Worley C. G. & Donovan P.	2019
D	9781647821005	HBR's 10 Must Reads on Change Management	John P. Kotter, W. Chan Kim, Renée A. Mauborgne	2011
D	9781119736158	The leadership challenge : how to make extraordinary things happen in organizations (Seventh). John Wiley & Sons	Kouzes J. M. & Posner B. Z.	2023

Skupina (lokalizace) – vždy jen bakalářské nebo jen navazující magisterské studium

Typ studia (BS, NMS)	Obor, popř. vedlejší specializace	Skupina
NMS	VS Management organizací pro budoucnost	sP , hV, cVM,

Vysvětlivky ke skupinám předmětů:

Bakalářské studium	Navazující magisterské studium	Vysvětlení
oP	hP	Povinný předmět
oV	hV	Volitelný předmět
oJ	hJ	Odborný předmět v cizím jazyce
cVB	cVM	Celoškolsky volitelný předmět
oVOR		Povinný předmět NMS studovaný v BS
	sP	Povinný předmět VS
	sV	Volitelný předmět VS
	sSZ	Státní zkouška z VS