

3MI801 Ekonomie organizací

Název předmětu česky	Ekonomie organizací
Název předmětu anglicky	Organizational economics
Garant	Marek Hudík
Garantující pracoviště	Katedra manažerské ekonomie
Výchozí předměty (povinnost, zákaz)	
Forma výuky (prezenční, distanční*)	Prezenční
Dotace hodin (př./cv.)	0/2
Vyučován v jazyce	českém
Administrativa předmětu	
ECTS kredity	4

**Je-li předmět zařazen i do distanční formy výuky, musí být předloženy k akreditaci i distanční opory (pomůcky)*

Zaměření předmětu (česky): Tento kurz je úvodem do ekonomie organizací, který integruje poznatky z ekonomie a podnikání, aby bylo možné pochopit a analyzovat, jak organizace reagují na ekonomické podněty a tržní tlaky. Budeme studovat vnitřní organizaci firem a dalších organizací se zaměřením na povahu a determinanty organizačních postupů a jejich dopad na výkonnost. Kurz zahrnuje behaviorální a experimentální přístupy k ekonomické organizaci. Důraz je kladen na praktickou použitelnost a význam pro reálný svět.

Zaměření předmětu (anglicky): This course provides an introduction to organizational economics, integrating insights from economics and business to understand and analyze how organizations respond to economic incentives and market pressures. We will study the internal organization of firms and other organizations, with a focus on the nature and determinants of organizational practices and their impact on performance. The course includes behavioral and experimental approaches to economic organization. The emphasis is on practical applicability and real-world relevance.

Výsledky učení (česky):

Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti:

- porozumět klíčovým konceptům a teoretickým rámcům ekonomie organizací.
- analyzovat, jak ekonomické principy ovlivňují organizační struktury, pobídky a strategie.
- kriticky zhodnotit reálné případy s využitím teoretických konceptů v ekonomii.

Výsledky učení (anglicky):

Upon successful completion of this course, students will be able to:

- understand the key concepts and theoretical frameworks in organizational economics.
- analyze how economic principles influence organizational structures, incentives, and strategies.
- critically evaluate real-world cases using theoretical concepts in economics.

Obsah předmětu (česky) – může být i v členění podrobném (celky a podcelky s dotací hodin přednášek a cvičení):

- Problém ekonomické organizace
- Hranice firmy
- Výkonnostní pobídky
- Organizační kultura a normy
- Týmy
- Vlastnická práva
- Ekonomie společných zdrojů
- Experimentální ekonomie organizací
- Současné otázky ekonomie organizací

Obsah předmětu (anglicky) – může být i v členění podrobném (celky a podcelky s dotací hodin přednášek a cvičení):

- The problem of economic organization
- The boundaries of the firm
- Performance incentives
- Organizational culture and norms
- Teams
- Property rights
- Economics of common resources
- Experimental organizational economics
- Contemporary issues in organizational economics

Doporučený typ (bakalářský, navazující magisterský) a ročník studia:

NMS 1, vedlejší specializace Management organizací pro budoucnost

Způsob studia, metody výuky a studijní zátěž (počet hodin)

	prezenční	distanční
Účast na přednáškách		
Příprava na přednášky		
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech	26	
Příprava na cvičení/semináře/tutoriály	26	
Příprava semestrální práce		

Příprava prezentace		
Příprava na průběžný test (testy)	26	
Příprava na závěrečný test	26	
Příprava na závěrečnou ústní zkoušku		
Jiný požadavek: V češtině: V angličtině:		
Celková pracovní zátěž (počet ECTS * 26)	104	

Způsoby a kritéria hodnocení

	prezenční	distanční
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích	10	
Vypracování semestrální práce		
Prezentace	20	
Absolvování průběžného testu (testů)	30	
Absolvování závěrečného testu	40	
Absolvování závěrečné ústní zkoušky		
Jiný požadavek: V češtině: V angličtině:		
Celkem – maximum (100 % nebo 100 bodů)	100	

Zvláštní podmínky a podrobnosti:

V češtině: Výsledek testu minimálně 50% (30 b.) je nezbytný pro úspěšné absolvování kurzu. Výsledná známka je součtem všech získaných bodů.

V angličtině: The test result of a minimum of 50% (30 p.) is necessary for successful completion of the course. The final grade is the sum of all points obtained.

Literatura předmětu

Druh	ISBN	Název knihy	Autoři	Rok
Z	9788027169481	O trzích a lidech	Hudík, M.	2023
Z	9780691132792	The Handbook of Organizational Economics	Gibbons, R., & Roberts, J.	2013

Skupina (lokalizace) – vždy jen bakalářské nebo jen navazující magisterské studium

Typ studia (BS, NMS)	Obor, popř. vedlejší specializace	Skupina
----------------------	-----------------------------------	---------

NMS	Management organizací pro budoucnost	sP , hV, cVM,
-----	--------------------------------------	---------------

Vysvětlivky ke skupinám předmětů:

Bakalářské studium	Navazující magisterské studium	Vysvětlení
oP	hP	Povinný předmět
oV	hV	Volitelný předmět
oJ	hJ	Odborný předmět v cizím jazyce
cVB	cVM	Celoškolsky volitelný předmět
oVOR		Povinný předmět NMS studovaný v BS
	sP	Povinný předmět VS
	sV	Volitelný předmět VS
	sSZ	Státní zkouška z VS